

**COMUNICATO
STAMPA**



Aprile 2017

Versare senza rovesciare: tutto sotto controllo grazie al tappo combinato

Un tappo combinato in alluminio per olio di alta gamma in bottiglie di vetro, sviluppato da **closurelogic** e chiamato **OLIO Premium**, è stato presentato all'Alufoil Trophy 2017 per la categoria Praticità per il consumatore. Il tappo è caratterizzato da un dispositivo versatore in HDPE, brevettato, che migliora notevolmente l'esperienza complessiva del consumatore, dice l'azienda.

Il presidente della giuria Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, ha sottolineato le motivazioni del premio. "Ecco un esempio perfetto di due materiali che producono un effetto sinergico per arrivare a una soluzione di eccellenza a un eterno problema. I due elementi hanno bisogno l'uno dell'altro per fornirci questa soluzione. È difficile innovare in questo settore ed è chiaramente un netto miglioramento rispetto ai tentativi precedenti."



Un sistema 'no-touch' integrato consente l'apertura e la manipolazione igienica, mentre il controllo del flusso all'interno dell'inserito consente di versare con precisione. Il Sistema antigoccia significa che sia la bottiglia, sia l'etichetta si mantengono pulite, perché il liquido in eccesso viene catturato e rientra nella bottiglia.

Javier Muñoz, titolare e CEO di closurelogic ha espresso la sua soddisfazione per aver ottenuto il premio: "Ricevere un riconoscimento all'eccellenza è qualche cosa di molto speciale per noi, che siamo un'industria nuova. Ci dice che la nostra progettazione del tappo è stata fatta percorrendo la strada giusta, andando incontro alle esigenze dei consumatori per la massima praticità a favore del consumatore. Ci rende fiduciosi, perché entriamo da vincitori in questo nuovo mercato ricco di sfide!"

Inoltre, il tappo offre una 'doppia sicurezza del prodotto' secondo closurelogic. Nel tappo combinato è incorporato un dispositivo anti-rabbocco all'interno del sistema HDPE, mentre l'elemento in alluminio include una fascetta anti-manomissione. In più, il design offre secondo l'azienda produttrice un'apertura e una richiusura facili e sicure, con una presa 'eccezionale'.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2017 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Cédric Rauhaus, Manager Comunicazione

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di

**COMUNICATO
STAMPA**



foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.